

# タックスファンタスティック TAX FANTASTIC!!

## 第61回 テーマ 士業はYouTuberに向いているのか?



たくす 田久巢

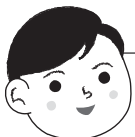
田久巢会計事務所の代表で  
公認会計士・税理士。  
45歳男性。

田久巢会計事務所の代表の田久巢だ。今回のテーマは、YouTuberと士業の親和性だ。豪華特別ゲストとしてなんとあの山田真哉先生をお招きしたぞ。YouTuberとしてもチャンネル登録者数が60万人以上と大活躍していて、芸能人を多数顧問に抱える芸能文化税理士法人の代表でもいらっしゃる。YouTubeをどう活用していくといいのかという士業の悩みにこたえてもらった。



えりいと 襟糸

一流大学卒のエリート  
税理士で知識が豊富な  
のだが…。入所5年目。  
35歳独身男性。



ぜいた 税太

税理士を目指しながら  
働く28歳男性。  
入所2年目。  
妻子あり。



かんに 監子

会計監査とデューデリ  
ジエンスと恋愛をこ  
よなく愛する30歳女  
性公認会計士。

- 税太** 監子さん、今日はさすがに緊張します!
- 監子** あら、税太君。どうしたの? あ、そうか試験直前だもんね。
- 税太** 違うんです監子さん。ちょっと今日は憧れの人がいらして。
- 監子** えっ、この試験直前の大事な時期に? まさか、浮気? それはゼツタイダメよ! …って、なんかこのセリフ先月号と一緒に…。
- 襟糸** 監子君。税太君だって一人の伊達な男なんだ。浮気の1つや2つ、大目に見たまえ。ん? この吾輩のセリフも先月号と一緒に…。
- 田久巢** なんだ、君たち大事な特別ゲストがいらしているというのに先月号の繰り返しの発言ばかりして。なんと今日はYouTuberとして大活躍中の山田真哉先生がいらしてくれた。みんな拍手!

- 山田** こんにちは、『オタク会計士ch』の山田です。なんだかとてもにぎやかな事務所がいい雰囲気ですね。みなさんとても優しい方な気がします。
- 田久巢** いえいえ、ゲストがいらしているというのに気づいていないばかりか怠惰なことに先月号と繰り返しのセリフを言い出す始末で、大変失礼いたしました。
- 山田** 田久巢さん、むしろ逆ですよ。「オタク会計士」と名乗る私のアニメ好きに敬意を払ってくれたのでしょう。繰り返しのネタは、おそらくアニメ「うる星やつら」の劇場版で押井守監督の画期的な名作「ビューティフル・ドリーマー」を意識してくれたのかと。学園祭の前日が無制限ループして同じ行動やセリフを言い続けるシーンはアニメ好きには有名ですからね。も

筆者 天野 大輔(あまの だいすけ)



天野大輔Twitterアカウント  
フォロー&ご感想お待ちしております!



1979年生まれ。公認会計士・税理士。税理士法人レガシイ代表社員。慶應義塾大学・同大学院修了(フランス文学を研究)。情報システム会社でSEとして勤務。その後公認会計士試験に合格、監査法人等で会計監査、事業再生、M&A支援等を行う。その後相続専門約60年の税理士法人レガシイへ。相続・事業承継対策の実務を経て、プラットフォームの構築を担当。2019年に士業事務所間で仕事を授受するWebサービス「Mochi-ya」、2020年にシニア世代向けの専門家とやりとりするWebサービス「相続のせんせい」をリリース。主な著書「相続でモメる人、モメない人」(2023年、講談社/日刊現代)。2023年、YouTubeチャンネル「相続と文学」配信開始。

YouTubeチャンネル



「相続と文学」はこちら

- 税太** 襟糸先輩が珍しく緊張しすぎて潰れてしまったので私が質問を代わります! どういった点がYouTuberに向いているのでしょうか?
- 山田** YouTubeは華やかでノリさえあればなんとかなると思われがちですが、調査や勉強といった下調べ・台本作りがかなり重要です。その点、士業は若い頃から資格取得や顧客対応のための勉強を継続的にしているので、下準備に対して努力する素養があります。そして、YouTubeで再生数やチャンネル登録者数を増やすには、初心者に対してわかりやすい説明をすることが鉄則ですが、士業はまさに、日々わかりやすい説明が求められる仕事。つまり、士業とYouTuberは、ほぼ同じ仕事だと言っても過言ではないのです!
- 監子** 山田先生、今の説明すごくわかりやすいです!
- 山田** 質問されると思って昨日「深夜」まで考えてきたんです。
- 監子** この連載で恒例のダジャレも用意してくれて、「真哉」先生、下準備がスゴすぎます!!
- 山田** 単刀直入な質問、大好きです。そうですね、TikTokなどと比べるとYouTubeは全盛期を過ぎた印象もありますが、長尺動画ではまだ圧倒的に強いプラットフォームです。そして、ビジネス・教育系は長尺動画のほうが合っている、士業は十分活用すべきですし、ズバリ、士業はYouTuberに向いています!
- 襟糸** 山田先生! 私も先生の大ベストセラー『さおだけ屋はなぜ潰れないのか?』に感銘を受けてから大ファ、ファ、ファンなのであります。ど、ど、どういった、…プスン…!

### 今回のゲスト



チャンネル登録  
65万人以上!



芸能文化税理士法人代表  
公認会計士・税理士  
山田 真哉

「オタク会計士ch」は  
こちらをチェック!



### 今回のポイント

YouTubeは士業にとって強力な味方になるが、親和性がどこまであるのか疑問の読者も多かったはずだ。山田真哉先生が明確にその答えと理由を説明してくれたのでここで改めて伝える必要はないだろうが、もちろん士業だからといってYouTubeで成功するとは限らない。いやむしろ成功する確率の方が低い。この連載の作者の天野さんだいが苦戦をしているようにな。しかしそれだけに挑戦し甲斐がある。多くの士業がYouTuberになって成功できれば、世の中にイノベーションが起きるような気がするのだ。